

観光リ・スキリングパスポート

「やってみなはれ！観光リ・スキリングで、地域の未来をともに創ろう。」

観光地域マネジメント高度化プログラム Tourism Management Professional 観光地域マネージャーコース

持続可能な観光地域づくりを、実践的に学ぶ。
地域の魅力と価値を高める「ローカルプロデューサー」を育成。

観光地域マネージャーコースとは

DMOや自治体、観光事業者、地域企業などを対象に、持続可能な観光地域づくりを実践的に学ぶコースです。観光地域マネジメント、マーケティング、データ活用、DX・生成AI、合意形成など、これからの観光地経営に必要な知識と実践力を身につけ、地域の課題解決と新たな価値創出を担う人材を育成します。

本コースを学ぶ3つのメリット



①観光地経営に必要な「DX・データ・戦略」の体系的修得

観光戦略の立案から合意形成、データ分析、生成AIやDXツールを活用した省人化まで、これからの地域マネジメントに直結する即戦力スキルを実践的に学べます。



②目的に合わせて3つの講座を組み合わせて学べる

観光地域マネージャーオンライン講座、ウェルネスツーリズム視察研修、DMO向け研修を組み合わせ、自分の目的に応じた履修ができます。



③TMPデジタルバッジを取得

3つの講座から科目を選び、合計30時間の履修と修了要件を満たすと、修了証とCredly「Tourism Management Professional」のデジタル認証バッジを取得できます。

デジタル認証制度について

- 学修成果を「見える化」し、観光産業で活躍できる人材を認証。
- 本事業では、世界的なデジタル認証プラットフォーム Credly を活用し、修了者へデジタルバッジを発行します。
- 受講履歴・修得スキルをデジタルで証明し、企業・自治体・DMOが共通に評価できる「観光リ・スキリングパスポート」を構築します。



- ①Tourism Management Professional (TMP) ②Inbound Marketing Specialist (IMS) ③Smart Tourism Guide (STG)
観光地域マネジメント高度化プログラム 観光マーケティング高度化プログラム 観光ガイド高度化プログラム

カリキュラム

3つの講座(①②③)から科目を選択し、合計30時間を修了すると、修了証とデジタルバッジ「Tourism Management Professional」を取得できます。

①観光地域マネージャーオンライン講座(TMPz)

地域観光を牽引する観光地経営人材を育成する全12回・各90分のオンライン講座です。観光地域マネジメント、マーケティング、データ活用、DX・生成AI、合意形成など、観光地経営に必要な知識と実践手法を体系的に学び、地域の魅力と価値を高めるローカルプロデューサーを育成します。

18時間 12コマ／オンライン講義(zoom) 18:30～20:00(見逃し配信可)／
受講料40,000円(4,000円/1科目)

	実施日	講義テーマ	講師名・所属	時間
1	11月5日(木)	観光地域マネジメント概論	小野田金司 大阪観光大学	90分
2	11月12日(木)	次世代観光ビジネスとインバウンド概論(共通)	小野田金司 大阪観光大学	90分
3	11月19日(木)	異文化コミュニケーションとおもてなし(共通)	阿部佳 ケイプラス	90分
4	11月26日(木)	観光地域マネジメントの政策動向(仮)	村山慶輔 (株)やまところ	90分
5	12月17日(木)	地域の観光ガイド育成・確保戦略	佐々木文人 (株)羅針盤	90分
6	12月24日(木)	観光地域マネジメントでの生成AIの活用方法(仮)	伊藤邦彦 (株)ライフブリッジ	90分
7	1月7日(木)	地域資源を世界に売れる高付加価値体験へ ーインバウンド富裕層に選ばれるストーリーと商品づくりー	道越万由子 (株)BEYOND	90分
8	1月14日(木)	アドベンチャートラベルを地域で取組む方法(仮)	西谷雷佐 (株)インアウトバウンド東北	90分
9	1月21日(木)	サウナを活用したウェルネスな観光地域づくり(仮)	オダギリサトシ (株)インプリージョン	90分
10	1月28日(木)	インバウンド時代の地域価値創造	北洞尚幸 WILLER ACROSS(株)	90分
11	2月4日(木)	Googleマップ・ビジネスプロフィールを活用したデジタル マーケティング	永山卓也 (株)ユニットティ	90分
12	2月11日(木)	デジタルを活用した観光経営事例(仮)	川西哲平 (株)MOV	90分

②ウェルネスツーリズム視察研修（TMPw）

株式会社パソナJOB HUBが企画・運営する実践型プログラムです。成長が期待されるウェルネスツーリズム市場をテーマに、リトリートや地域資源を活用した観光商品づくり、マーケティング、事業開発を学びます。淡路島でのフィールドワークや先進事例の体験を通じて、地域の新たな観光価値を創出し、持続可能な観光ビジネスを実践できる人材を育成します。

12時間 8コマ／1泊2日集中研修(1月12日～13日)／受講料50,000円(宿泊別)

	タイム スケジュール	講義テーマ	講師名・所属	時間
1	10:00～11:30	ソーシャルイノベーションを通じたウェルビーイング推進(仮)	野島祐樹 (株)パソナJOBHUB	90分
2	13:00～14:30	ウェルネスツーリズム経営概論	西村典芳 流通科学大学	90分
3	14:40～16:10	のじまスコラ視察	(株)パソナふるさと インキュベーション	90分
4	16:20～17:50	禅坊靖寧視察	(株)パソナリゾート	90分
5	8:50～10:20	ニジゲンノモリ 視察	(株)ニジゲンノモリ	90分
6	10:30～12:00	THE PASONA natureverse retreat 視察	(株)パソナリゾート	90分
7	13:00～14:30	Awaji Nature Lab & Resort 視察	(株)パソナ農援隊	90分
8	14:40～16:40	淡路島振り返りワークショップ	野島祐樹 (株)パソナJOBHUB	120分

③DMO中核・実務人材のための観光地経営人材育成研修

観光庁に選定された、観光地域づくり法人(DMO)の中核・実務人材を対象とする更新研修です。オンライン研修と対面集中研修の2つの受講形態を設けています。

▶ ③-1【オンライン】観光地経営人材育成研修コース(DMO)

16.5時間 11コマ／オンライン講義(zoom) 18:30～20:00(見逃し配信可)／受講料22,000円

	実施日	講義テーマ	講師名・所属	時間
1	11月4日(水)	観光地経営の必要性	小野田金司 大阪観光大学	90分
2	11月11日(水)	持続可能な観光	小槻文洋 大阪観光大学	90分
3	11月18日(水)	高付加価値に向かうマインド形成	小野田金司 大阪観光大学	90分
4	11月25日(水)	観光地域づくり法人の組織づくり	阿部佳 ケイプラス	90分
5	12月2日(水)	国内外の観光動向と観光政策	村山慶輔 (株)やまところ	90分
6	12月9日(水)	ディステーションブランディング	井口智裕 (一社)雪国観光圏	90分
7	オンデマンド	データの収集・活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
8	オンデマンド	戦略策定	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
9	オンデマンド	シームレスな地域サイトの活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
10	オンデマンド	CRMの活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
11	オンデマンド	DMPの活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分

▶ ③-2【対面研修/東日本】観光地経営人材育成研修コース(DMO)

18時間 12コマ／対面集中研修／受講料44,000円／会場は新潟県南魚沼市

	実施日	講義テーマ	講師名・所属	時間
1	12月3日(木) 13:00～14:30	観光地経営の必要性	小野田金司 大阪観光大学	90分
2	12月3日(木) 14:40～16:10	持続可能な観光	小槻文洋 大阪観光大学	90分
3	12月3日(木) 16:20～17:50	観光地域づくり法人の組織づくり	小野田金司 大阪観光大学	90分
4	12月4日(金) 8:50～10:20	高付加価値に向かうマインド形成	阿部佳 ケイプラス	90分
5	12月4日(金) 10:30～12:00	国内外の観光動向と観光政策	村山慶輔 (株)やまところ	90分
6	12月4日(金) 12:50～14:20	ryugon視察	井口智裕 (一社)雪国観光圏	90分
7	12月4日(金) 14:30～16:00	ディスティネーションブランディング	井口智裕 (一社)雪国観光圏	90分
8	オンデマンド	データの収集・活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
9	オンデマンド	戦略策定	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
10	オンデマンド	シームレスな地域サイトの活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
11	オンデマンド	CRMの活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
12	オンデマンド	DMPの活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分

▶ ③-2【対面研修/西日本】観光地経営人材育成研修コース(DMO)

18時間 12コマ／対面集中研修／受講料44,000円／会場は京都市

	実施日	講義テーマ	講師名・所属	時間
1	12月10日(木) 13:00～14:30	観光地経営の必要性	小野田金司 大阪観光大学	90分
2	12月10日(木) 14:40～16:10	持続可能な観光	小槻文洋 大阪観光大学	90分
3	12月10日(木) 16:20～17:50	観光地域づくり法人の組織づくり	小野田金司 大阪観光大学	90分
4	12月11日(金) 8:50～10:20	高付加価値に向かうマインド形成	阿部佳 ケイプラス	90分
5	12月11日(金) 10:30～12:00	国内外の観光動向と観光政策	村山慶輔 (株)やまところ	90分
6	12月11日(金) 12:50～14:20	ディスティネーションブランディング	井口智裕 (一社)雪国観光圏	90分
7	12月11日(金) 14:30～16:00	先駆的DMO事例	(公社)京都市観光協会	90分
8	オンデマンド	データの収集・活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
9	オンデマンド	戦略策定	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
10	オンデマンド	シームレスな地域サイトの活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
11	オンデマンド	CRMの活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分
12	オンデマンド	DMPの活用	観光庁制作 観光DX動画教材	90分

講師 LineUP

小野田金司 氏

大阪観光大学
観光学部特任教授



和歌山在住。旅行会社を経て現職、地域イベントや観光人材育成の実績豊富、DMO理事長経験もある。(一社)観光立国プラットフォーム理事長も兼務。

阿部佳 氏

合同会社
ケイプラス代表



合同会社ケイプラス代表、レ・クレドール名誉会員。28年のコンシェルジュ経験や同日本支部創設を活かし、プロ育成やコミュニティ強化を中心に地域活性アドバイザーとして活動中。

村山慶輔 氏

株式会社やまごころ
代表取締役



アクセンチュアを経てインバウンド観光情報サイト「やまごころ.jp」を運営。内閣府有識者会議メンバーなど観光政策に携わり、著書『観光再生』等メディア・執筆実績多数。

佐々木文人 氏

株式会社羅針盤
代表取締役



2014年株式会社ノットワールド創業。2023年現職。全国通訳案内士。ツアー企画・運営、着物レンタル、宿泊、バス・タクシー手配、ガイドコミュニティ等インバウンドを主なターゲットに多領域で事業を展開。

伊藤邦彦 氏

株式会社ライフブリッジ
企画担当



株式会社ライフブリッジで地方のインバウンド観光コンテンツ造成に従事する一方、メガバンクでは生成AIを活用した業務改善プロジェクトを推進。奄美市職員向けの生成AI研修講師も務めた実績を持つ。

道越万由子 氏

株式会社BEYOND
代表取締役



IT・Web業界を経て2016年創業。550件以上の自治体・企業のインバウンド集客を支援。2025年より「Origami Concierge」で地域資源の高付加価値化に注力。

西谷雷佐 氏

株式会社インアウト
バウンド東北代表取締役



東北6県広域DMCを運営。自然や国立公園を活用し訪日旅客向けアドベンチャートラベルに注力。高付加価値旅行商品造成やガイド人材育成に取り組む。

オダギリサトシ 氏

株式会社インブリージ
代表取締役



ツーリズムプロデューサー。大阪への観光集客で年間50万人のインバウンドを扱った実績を持つ。全国の自治体や観光協会等で助言を行うほか、岡山の地方創生でジャパン・ツーリズム・アワード審査員特別賞を受賞。

北洞尚幸 氏

WILLER ACROSS株式会社
取締役執行役員



2015年WILLERグループ入社。自治体の観光振興や地域創生事業を担当。現在はWILLER ACROSS取締役として、移動を起点とした地域課題解決・事業開発を推進。

永山卓也 氏

株式会社ユニットディ
代表取締役



デジタル・アナログの両面を活かしたマーケティングで地域ビジネスを支援。個人店から大規模チェーン、自治体まで、小売・飲食・宿泊・観光業を中心に幅広く活動中。

川西哲平 氏

株式会社mov
訪日ラボ



大手通信事業者で訪日客向けWi-Fiアプリを立ち上げ200万DLへ成長させる。データ活用や官民連携を経て、現在株式会社movで大手企業・官公庁のコンサルティングに従事。

野島祐樹 氏

株式会社パソナJOB HUB
ビジネスサービス本部
ソーシャルイノベーション部長



航空会社での旅行商品・新規事業開発を経て現職。パソナJOB HUBにて都市部の人材・企業と地域をマッチングし、関係人口創出やデジタルノマド誘致等の地域振興を全国で主導。

西村典芳 氏

流通科学大学
人間社会学部観光学科教授



日本観光経営学会会長、日本ウェルネスウォーキング協会会長。旅行会社経営や大学教員を経て、現在和歌山県立医科大学大学院に在学。心身の健康を図るウェルネスツーリズムを研究。

小槻文洋 氏

大阪観光大学
観光学部教授



大学准教授を経て現職。専門は観光ホスピタリティ教育。文科省・観光庁の観光人材育成事業にて、調査分析、eラーニング教材制作、サステナブルツーリズムの講義等を担当。

井口智裕 氏

(一社)雪国観光圏
代表理事



旅館4代目として「HATAGO井仙」や古民家ホテル「ryugon」を展開。雪国観光圏代表理事も務め、「宿は地域のショールーム」の思想で地域ブランディングを推進。

その他の観光リ・スキリングプログラム概要

この事業では観光地域マネジメント高度化プログラムに加えて二つのプログラムが実施されます。

●観光ビジネスを創る

観光マーケティング高度化プログラム<IMS> Inbound Marketing Specialist

新たなインバウンドビジネスへの挑戦を後押しする実践型プログラム。観光事業者に加え、美容・ウェルネス分野などの新たな観光プレーヤーを対象に、市場分析から商品造成、受入環境整備、プロモーション、集客までを体系的に学びます。

●新しい観光体験を届ける

観光ガイド高度化プログラム<STG> Smart Tourism Guide

観光ガイドや観光事業者を対象に、XR・AIなどのデジタル技術を活用した次世代型ガイドの知識と実践力を習得するプログラム。遠隔アバター操作、多言語対応、ストーリーテリング、シナリオ制作、実車でのロールプレイなどを通じて、高付加価値な観光体験を提供できる人材を育成します。

●The XR RIDEとは

最先端XR技術バスを用いたガイドツアープロジェクトの総称です。
大阪・関西万博で運行した「The Magic Words 'OSAKABEN' Bus Tour」を再度活用します。(バス所有：トヨタ紡織、運営 OUGI)



文部科学省産学連携リ・スキリング・エコシステム構築事業
大阪観光大学「観光リ・スキリングによる地域人材創出エコシステム構築プロジェクト」

募集要項

コース名	Tourism Management Professional 観光地域マネージャーコース ①観光地域マネージャーオンライン講座 ②ウェルネスツーリズム視察研修 ③DMO中核・実務人材のための観光地経営人材育成研修
履修資格	社会人の方
単科受講可定員	①、③のオンライン講座は単科受講可能。各定員は40名。
単科受講料	1コマ4,000円(税込み)
修了証の交付	3つの講座(①②③)から科目を選び、合計30時間の履修と修了要件を満たした受講生には大阪観光大学長名による修了証とCredly「Tourism Management Professional」のデジタル認証バッジを交付します。
申込期間	コース内各講座の受講開講2週間前まで。定員になり次第締め切ります。 ①③の講座からの単科受講は各受講日の3日前まで。定員になり次第締め切ります。
受講手続き	特設WEBサイト(https://tourismpass.jp)のエントリーフォームより必要事項を入力の上、お申し込みください。
注意	・申し込み後1週間以内に受講の可否をお知らせします。 ・受講可能な方には受講料支払い方法をお知らせしますので、お支払いください。 ・なお、払い込み済の受講料は返金できません。 ・虚偽の申請をした場合は受講できません。 ・本講義は文部科学省「産学連携リ・スキリング・エコシステム構築事業」です。 ・受講者には今後のプログラム改善のため、アンケートの回答などにご協力いただきます。 ・催行人員に達しない場合は、支払い済の受講料は返金いたします。 ・履修期間、定員、受講料は各コース紹介で確認してください。

文部科学省「産学連携リ・スキリング・エコシステム構築事業」

本プログラムは、観光産業の付加価値向上と地方創生を目的とした文部科学省の産学連携リ・スキリング・エコシステム構築事業として採択され、実施されています。大学の確かな教育基盤と観光業界の第一線が有機的に連携し、信頼性の高い高度な学びを地域一帯に提供します。

「関西・紀伊半島 観光リ・スキリング・エコシステム」について

大阪観光大学を中心に、産学官金言が連携して構築する観光人材育成プラットフォームです。観光地域マネジメント、観光マーケティング、観光ガイドの3つの実践型プログラムを通じて、生成AIやXRなどの先端技術も活用しながら、地域課題を解決できる次世代人材を育成します。

詳細・お申し込み

観光リ・スキリングパスポート
特設サイト tourismpass.jp



各プログラムの詳細、
受講の申し込み、
最新の情報をご案内
しています。

お問い合わせ



大阪観光大学 観光学研究センター(佐藤)

〒590-0493大阪府泉南郡熊取町大久保南5-3-1

Mail : s-prj@tourism.ac.jp

Tel : 072-453-8222