

文部科学省産学連携リ・スキリング・エコシステム構築事業
大阪観光大学「観光リ・スキリングによる地域人材創出エコシステム構築プロジェクト」

観光リ・スキリングパスポート

「やってみなはれ！観光リ・スキリングで、地域の未来をともに創ろう。」

3つの観光リ・スキリング プログラム

2026年**11**月開講

観光地域マネジメント高度化プログラム

Tourism Management Professional (TMP)

観光マーケティング高度化プログラム

Inbound Marketing Specialist (IMS)

観光ガイド高度化プログラム

Smart Tourism Guide (STG)





産学官で、ともに創る観光の未来。

3つの実践プログラムと、先端技術を活かした学びで
地域と観光産業を担う次世代人材を育成します。

デジタル認証制度について

- 学修成果を「見える化」し、観光産業で活躍できる人材を認証。
- 本事業では、世界的なデジタル認証プラットフォーム Credly を活用し、修了者へデジタルバッジを発行します。
- 受講履歴・修得スキルをデジタルで証明し、企業・自治体・DMOが共通に評価できる「観光リ・スキリングパスポート」を構築します。



- ①Tourism Management Professional (TMP) 観光地域マネジメント高度化プログラム
②Inbound Marketing Specialist (IMS) 観光マーケティング高度化プログラム
③Smart Tourism Guide (STG) 観光ガイド高度化プログラム

観光リ・スキリングプログラム概要

●地域を経営する

観光地域マネジメント高度化プログラム<TMP> Tourism Management Professional

DMOや自治体、観光事業者など地域の中核人材を対象に、持続可能な観光地域づくりを実践的に学ぶプログラム。観光戦略、データ分析、マーケティング、生成AI・DXの活用などを学び、地域の課題解決と観光経営の高度化を担う人材を育成します。3種類の講座を準備しました。

●観光ビジネスを創る

観光マーケティング高度化プログラム<IMS> Inbound Marketing Specialist

新たなインバウンドビジネスへの挑戦を後押しする実践型プログラム。観光事業者に加え、美容・ウェルネス分野などの新たな観光プレーヤーを対象に、市場分析から商品造成、受入環境整備、プロモーション、集客までを体系的に学びます。

●新しい観光体験を届ける

観光ガイド高度化プログラム<STG> Smart Tourism Guide

観光ガイドや観光事業者を対象に、XR・AIなどのデジタル技術を活用した次世代型ガイドの知識と実践力を習得するプログラム。遠隔アバター操作、多言語対応、ストーリーテリング、シナリオ制作、実車でのロールプレイなどを通じて、高付加価値な観光体験を提供できる人材を育成します。

●The XR RIDEとは

最先端XR技術バスを用いたガイドツアープロジェクトの総称です。
大阪・関西万博で運行した「The Magic Words 'OSAKABEN' Bus Tour」を再度活用します。(バス所有：トヨタ紡織、運営 OUGI)



各コース紹介

プログラム	コース・講義形態	内容	期間・時間数	受講料・定員 最少催行人員
観光地域マネジメント	①観光地域 マネジャー講座 (TMPz) オンライン ※科目別受講可	地域観光を牽引する経営人材を育成する全12コマのオンライン講座。マーケティング、データ活用、生成AI、合意形成などを体系的に学び、地域の価値を高めるローカルプロデューサーを育成します。	2026年11月5日～ 2027年2月11日 (12コマ 18時間) (見逃し配信可) 木曜18:30～20:00	全体受講 40,000円 ※科目別受講の場合: 1科目につき4,000円 定員：40名 (最少催行人員2名)
	②ウェルネス ツーリズム視察研修 (TMPw) 対面集中研修	株式会社パソナJOB HUBが企画・運営する実践型プログラム。成長市場ウェルネスツーリズムをテーマに、地域資源を活かした商品づくりや事業開発を学びます。淡路島でのフィールドワークを通じ、持続可能な観光ビジネスを実践できる人材を育成します。	2027年1月12日(火) 13日(水) (8コマ 12時間) 1泊2日 バスツアー講義	50,000円 (宿泊費別) 定員：30名 (最少催行人員10名)
	③-1 DMO中核・ 実務人材のための 観光地経営 人材育成研修 オンライン オンデマンド	観光地経営人材ガイドラインに準拠した全6回のオンライン講座と、観光庁制作の観光DX講座5コマ(オンデマンド)で構成。最新のDMOガイドラインと観光DXの基礎を学びます。	2026年11月～ 2027年1月 (11コマ 16.5時間) 6コマ:オンライン (見逃し配信可) 5コマ:オンデマンド	22,000円 定員：40名 (最少催行人員10名)
	③-2 DMO中核・ 実務人材のための 観光地経営 人材育成研修 対面集中研修 オンデマンド	③-1と同内容の対面研修(全6回)に、京都または南魚沼での先進事例研修を追加。観光DX講座を5コマ(オンデマンド)で学びます。③-1、③-2は観光庁選定のDMO更新研修になります。	2026年12月～ 2027年2月 新潟会場:12月3日、4日 京都会場:12月10日、11日 (12コマ 18時間) 7コマ:対面研修 5コマ:オンデマンド	44,000円 (宿泊費別) 定員：30名 (最少催行人員10名)
観光マーケティング	インバウンド ビジネスコース (IMS) オンライン 対面集中研修	従来のツアー・宿泊事業者に加え、美容・ウェルネス分野などからインバウンド市場に挑戦する新たな観光プレーヤーを育成する実践型講座。商品造成、受入環境整備からプロモーション、集客までを一気通貫で学び、選ばれる事業づくりを目指します。	2泊3日対面研修 (2027年1月25日～27日) グループコンサル (オンライン) (2027年2月～3月) (16コマ 30時間)	150,000円 定員：20名 (最少催行人員2名)
観光ガイド	XRガイドコース (STG) オンライン 実習	観光ガイド不足や旅行者ニーズの多様化に対応し、XRなどのデジタル技術を使いこなす次世代観光ガイドを育成するプログラム。ストーリーテリング、多言語対応、シナリオ作成などを実践的に習得し、実証運行を通じてデジタルとリアルを融合した観光体験を提供できる人材を育成します。	2026年11月～ 2027年2月 (18コマ 60時間) ・オンライン8コマ (18:30～20:00) ・実習10コマ ※単科目受講の講義もあります 【実習会場】 泉佐野市、大阪観光大学、和歌山市など	400,000円 全コース 定員：14名 (最少催行人員2名)

文部科学省産学連携リ・スキリング・エコシステム構築事業
大阪観光大学「観光リ・スキリングによる地域人材創出エコシステム構築プロジェクト」

募集要項

コース名	①Tourism Management Professional 観光地域マネージャーコース ②Inbound Marketing Specialist インバウンドビジネスコース ③Smart Tourism Guide XRガイドコース
履修資格	①②および一部受講は社会人の方 ③の履修証明プログラムは大学を卒業した方（それに準じる方を含む）
履修証明書・ 修了証の交付	①のコースは、対象となる講座・科目で合計30時間以上受講された方に大阪観光大学長名による履修証明書修了証とCredlyのデジタル認証バッジを交付します。 ②のコースは30時間を受講し、修了要件を満たした方には大阪観光大学長名による修了証とCredlyのデジタル認証バッジを交付します。 ③のコースは60時間を受講し、修了要件を満たした受講生には大阪観光大学長名による履修証明書とCredlyのデジタル認証バッジを交付します。
申込期間	全コース受講は開講2週間前まで受け付けます。定員になり次第締め切ります。 単科受講は各受講日の3日前まで、定員になり次第締め切ります。
受講手続き	特設WEBサイト(https://tourismpass.jp)のエントリーフォームより必要事項を入力の上、お申し込みください。
注意	- 申し込み後1週間以内に受講の可否をお知らせします。 - 受講可能な方には受講料支払い方法を通知しますので、お支払いください。 - なお、払い込み済の受講料は返金できません。 - 虚偽の申請をした場合は受講できません。 - 本講義は文部科学省「産学連携リ・スキリング・エコシステム構築事業」です。 受講者には今後のプログラム改善のため、アンケートの回答などにご協力いただきます。 - 催行人員に達しない場合は、支払い済の受講料は返金いたします。 - 履修期間、定員、受講料は各コース紹介で確認してください。

文部科学省「産学連携リ・スキリング・エコシステム構築事業」

本プログラムは、観光産業の付加価値向上と地方創生を目的とした文部科学省の産学連携リ・スキリング・エコシステム構築事業として採択され、実施されています。大学の確かな教育基盤と観光業界の第一線が有機的に連携し、信頼性の高い高度な学びを地域一帯に提供します。

「関西・紀伊半島 観光リ・スキリング・エコシステム」について

大阪観光大学を中心に、産学官金言が連携して構築する観光人材育成プラットフォームです。観光地域マネジメント、観光マーケティング、観光ガイドの3つの実践型プログラムを通じて、生成AIやXRなどの先端技術も活用しながら、地域課題を解決できる次世代人材を育成します。

詳細・お申し込み

観光リ・スキリングパスポート
特設サイト tourismpass.jp



各プログラムの詳細、
受講の申し込み、
最新の情報をご案内
しています。

お問い合わせ



大阪観光大学 観光学研究センター(佐藤)

〒590-0493大阪府泉南郡熊取町大久保南5-3-1

Mail: s-prj@tourism.ac.jp

Tel: 072-453-8222