

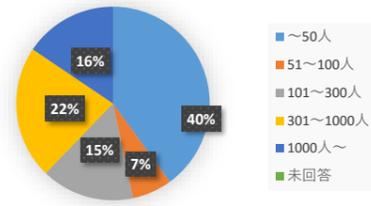
「大阪観光大学卒業生に関する企業アンケート」集計結果

アンケート送付企業数	99
アンケート回収数	45

I 従業員規模(正社員のみ)は？

～50人	18
51～100人	3
101～300人	7
301～1000人	10
1000人～	7
未回答	
合計	45

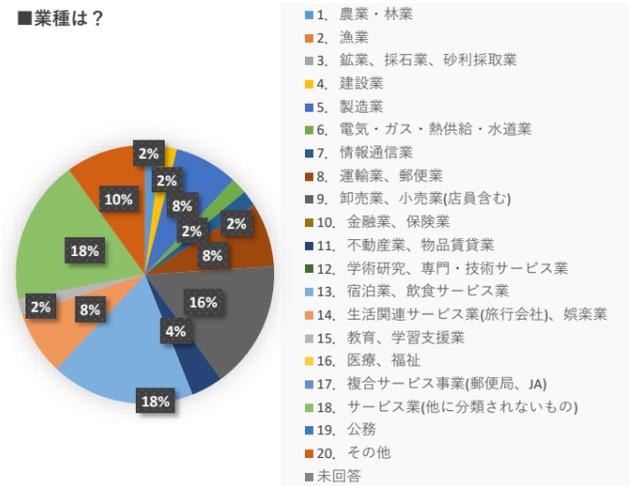
■従業員規模は？



II 業種は？

1. 農業・林業	1
2. 漁業	
3. 鉱業、採石業、砂利採取業	
4. 建設業	1
5. 製造業	4
6. 電気・ガス・熱供給・水道業	1
7. 情報通信業	1
8. 運輸業、郵便業	4
9. 卸売業、小売業(店員含む)	8
10. 金融業、保険業	
11. 不動産業、物品賃貸業	2
12. 学術研究、専門・技術サービス業	
13. 宿泊業、飲食サービス業	9
14. 生活関連サービス業(旅行会社)、娯楽業	4
15. 教育、学習支援業	1
16. 医療、福祉	
17. 複合サービス事業(郵便局、JA)	
18. サービス業(他に分類されないもの)	9
19. 公務	
20. その他	5
未回答	
合計	50

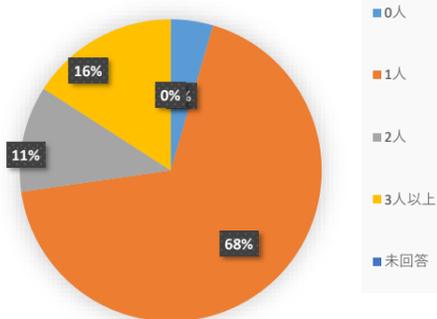
■業種は？



III 本学卒業生の在職者数は？

0人	2
1人	30
2人	5
3人以上	7
未回答	0

■本学卒業生の在職者数は？



IV 本学の卒業生が身に付けている能力・資質は？

能力・資質	身に付けている	どちらともいえない	身に付けていない	未回答
基礎的知識・技能	30	11	4	0
専門的知識・技能	14	22	9	0
コミュニケーション力	34	10	1	0
プレゼンテーション力	14	25	6	0
企画立案力	7	30	8	0
情報収集力	19	20	6	0
情報整理力	20	19	6	0
自己分析力	25	20	0	0
問題発見力	20	21	4	0
問題解決力	14	27	4	0
前に踏み出す力	26	18	1	0
考え抜く力	25	16	4	0
チームで働く力	37	7	1	0
物事を楽しむ(ポジティブにとらえる)力	33	11	1	0

増加した

- 基礎的知識・技能
- コミュニケーション力
- 考え抜く力
- 物事を楽しむ(ポジティブにとらえる)力

減少した

卒業生が身に付けている能力・資質は？



IV 貴社にとって必要と思われる能力・資質は？

基礎的知識・技能	18
専門的知識・技能	6
コミュニケーション力	43
プレゼンテーション力	1
企画力	6
情報収集力	7
情報整理力	6
自己分析力	10
問題発見力	15
問題解決力	19
前に踏み出す力	27
考え抜く力	16
チームで働く力	34
物事を楽しむ(ポジティブにとらえる)力	25

増加した

基礎的知識・技能

考え抜く力

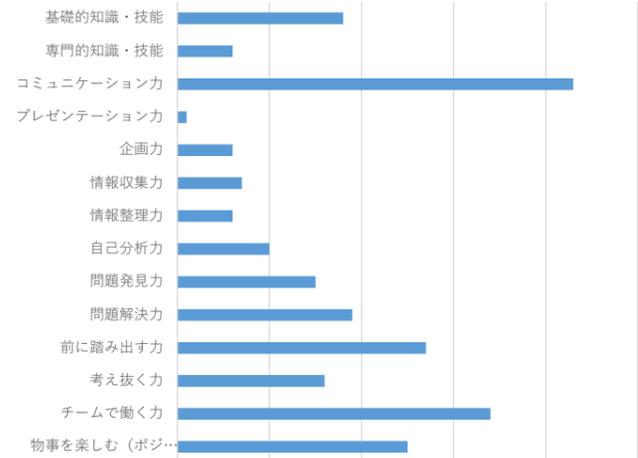
減少した

専門的知識・技能

情報収集力

プレゼンテーション力

必要と思われる能力・資質は？



V どの分野の支援を充実させることが望ましいか？

1. 部活・サークル活動	14
2. キャリア教育	12
3. ボランティア活動	5
4. 語学力の習得	21
5. 国内での国際交流	9
6. 海外留学	5
7. 資格・免許の取得	6
8. インターンシップ	7
9. ゼミの活動	4
10. その他	0

その他:

増加した

語学力の習得

国内での国際交流

海外留学

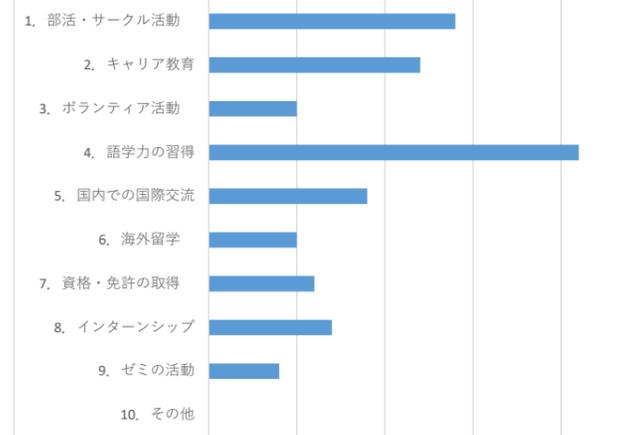
減少した

資格免許の取得

インターンシップ

ゼミの活動

どの分野の支援を充実させるとよいか？



VI 現在の求人状況は？

【省略】