

学則の変更の趣旨等を記載した書類

－目次－

ア. 学則変更（収容定員変更）の内容	・・・P2
イ. 学則変更（収容定員変更）の必要性	・・・P2
ウ. 学則変更（収容定員変更）に伴う教育課程等の変更内容	
(ア) 教育課程の変更内容	・・・P3
(イ) 教育方法及び履修指導方法の変更内容	・・・P3
(ウ) 教員組織の変更内容	・・・P3
(エ) 大学全体の施設・設備の変更内容	・・・P3

ア. 学則変更（収容定員変更）の内容

令和 5 年度より、国際交流学部を募集停止し、減じる入学定員 60 名及び 3 年次編入
学定員 5 名を観光学部に振り替える（表 1 参照）。なお、大学全体の収容定員に増減は
ない。

表 1 入学定員及び編入学定員の見直し (単位：人)

学部	入学定員			3 年次編入学定員			収容定員
	変更前	変更後	増減	変更前	変更後	増減	
観光学部	130	190	60	15	20	5	800
国際交流学部	60	0	△60	5	0	△5	0
合計	190	190	0	20	20	0	800

※令和 5 年度より、国際交流学部募集停止（3 年次編入学定員は令和 7 年度より募集停止）

イ. 学則変更（収容定員変更）の必要性

国際交流学部は平成 25 年度に「日本学に関する諸分野の教育・研究と発信ツールとし
ての高度な英語力の涵養を基礎の置き、地球益を重んじる課題解決能力を備えた有為の
人間「和魂地球人」を育成し、併せて文化の固有性と普遍性をめぐる研究の推進により交
流学理論の構築を行うこと」を目的として開設した。

しかし、学生募集においては、開設年度から平成 28 年度までの入学定員充足率は
10.0%から 23.3%と低迷が続き、平成 29 年度以降、外国人留学生を募集のターゲットに
切り替えてからは入学定員を充足という状態は続いているが、その結果、令和 3 年度時
点では外国人留学生の比率が全体の約 82%となっている（表 2）。

一方、観光学部は平成 29 年度から令和 2 年度までの平均志願者数は 270 名と、大学
全体の入学定員である 190 名を超える志願者数を確保という状態が続いている。なお、
令和 3 年度はコロナ禍の影響という特殊要因により、外国人留学生の志願者が減少し、
全体の志願者も 182 名であった（表 2）。

国際交流学部全体の約 8 割以上が外国人留学生という状況や、近年、観光系の学部の
新設が後を絶たないのに対し、文学系の国際交流学部はほとんど開設されていないとい
う学部新設の状況や、今後の日本の発展にとって観光立国の方向性は確固たるものと考
えたときに、国際交流学部を募集停止し、減じた入学定員及び 3 年次編入学定員を観光
学部に振り替えるという収容定員変更とした。

表2 志願者数、合格者数、入学者数等

(単位：人)

学部	入学定員	区分	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
観光学部	130	志願者数	155	213	237	378	252	182
		合格者数	145	179	197	178	186	147
		入学者数	125	161	168	168	161	137
国際交流学部	60	志願者数	14	87	104	129	100	71
		合格者数	14	79	84	82	80	70
		入学者数	10	71	72	76	69	64
		現員	34	104	170	216	277	279
		(内留学生)	4	72	127	169	224	228
		留学生比率	11.8%	69.2%	74.7%	78.2%	80.9%	81.7%

※平成29年度～令和2年度までの平均出願者数 観光学部 270人

ウ. 学則変更（収容定員変更）に伴う教育課程等の変更内容

(ア) 教育課程の変更内容

収容定員の変更に伴う教育課程の変更は行わない。令和3年度から導入したカリキュラムの下、現代社会の人間形成上の諸問題を深く認識し、観光と人生を楽しむ力を備えた世界市民の発展を支援すると共に、現代を生きぬく力を備えた観光業・サービス事業等に携わる職業人の養成を目指す。

(イ) 教育方法及び履修指導方法の変更内容

収容定員の変更において、教育課程に変更がないことから、教育方法及び履修指導方法についても変更はない。

(ウ) 教員組織の変更内容

観光学部の教員組織は設置基準を満たしていることから現状のまま据え置き、学生募集停止の国際交流学部の教員については、観光学部の設定科目の担当教員として観光学部に受け入れを予定している。

(エ) 大学全体の施設・設備の変更内容

大学全体の施設・設備については、大学全体の収容定員に変更がないため、特に変更の必要はなく、教育研究を行うには十分である。