

问答：“畅享力”（楽しむ力）是什么？

大阪观光大学是一所专注于“观光”教育与研究的大学。基于这一特点，树立了“自由を共に楽しみ、社会を共に生きぬく”（自由共享，社会共生）的教育理念（《大阪观光大学宪章 2022》）。秉承这一理念，本校旨在培养具有“畅享力”（日文表述为“楽しむ力”）的世界公民和高端职业人才。那么“畅享力”是什么？为什么说它是观光学的一大课题？大阪观光大学整理了以下问答，希望能对这些问题的思考提供参考。

- 1) “畅享力”（楽しむ力）是什么？ 1
- 2) 为什么现在“畅享力”对我们很重要？ 2
- 3) 观光(tourism)是什么？ 3
- 4) 我们为何要去观光，要去旅行？ 3
- 5) 学习观光学的快乐何在？ 4

● “畅享力”（楽しむ力）是什么？

热爱一件事情、尽情地去探索、沉浸其中、快乐地去体验、去感受也许还伴有痛苦的过程带给我们的愉悦。这些行为在日文里动词表述为“楽しむ”，该项能力则为“楽しむ力”。然而中文里要根据对象选择适当的动词，比如可以说享受一餐美食带给我们的美好体验、热爱运动、尽情享受体育比赛过程中的快乐、享受和团队合作的过程、不仅仅要生存还要畅享人生等等。鉴于中文表述的复杂性，在此用“畅享”和“畅享力”来概括表述。

在当今社会，越来越多的人认识到热爱生活，“畅享”人生的重要性。

人在根据自己内心的欲求进行某种活动的时候，或者欲求得以实现的时候，会更强烈地感受到所获得的满足感或幸福感。然而，获得这种感受需要经历多种途径。

比如以登山为例。假设眼下我们的目标是攀上顶峰。但是，如果之前做的体力训练不足或者既不熟悉山上的地形，脑袋里也没有地形图，登顶的目标就会很难实现。这时我们获得的比起满足感，更多的是不安与痛苦。然而，那些提前做足了准备的人，则

能有余地去享受登顶过程中的快乐。掌握有动植物生态或者地质知识的人，一路上的享受感也许还会更强烈吧。

正如此例，畅享这一行为的前提，首先是想要去享受的对象·目的需要存在。在此基础上还有一个关键点，决定着这一行为所获得的感觉是痛苦还是快乐享受。即，是否知道应该通过什么途径方法才能实现目标，是否已经为拥有实现目标的能力而做了足够的准备。畅享力，就是这些人类能力的总和，即人类综合能力。

在现代社会，人的欲求呈现出前所未有的多样化和高度化。我们每天总是要对诸多课题主动或被动地做出选择，再去解决我们所选择的课题，达到我们的目的。因此在这个社会的这个阶段里，便产生出了“我们能多大程度地去享受自由·自主的人生”这一问题意识。这个问题的答案依赖于我们具有的选择和解决课题能力的高低，取决于我们所拥有什么样的人类综合能力。所以，当下在我们的人类综合能力里，“畅享力”便恰时凸显出来。

●为什么现在“畅享力”对我们很重要？

对于21世纪出生的年轻一代，尽情去享受，是再理所当然不过的事情。但是并不是从古至今都如此。比如以20世纪后半期以后的日本为例，人们的思想也经历了几次大变化。

首先，50年代到70年代中期，是日本社会步入城市化，经济高速发展的时代。那时，勤奋和认真才是至高美德。人们认为人的一辈子最重要的就是勤奋认真地工作。这种观念和企业的终身雇佣制度相结合，导致产生了大量比起家庭个人爱好甚至健康，绝对优先考虑工作，只沉迷于工作，只对工作上瘾的“工作狂”。

然而，从70年代后期开始，勤奋和认真的至高美德之位被替换，有时甚至被嘲讽。正如《认真的崩溃-新日本人论》（1991年出版）的书名所象征的那样。那时，被称为“新人类”的反抗旧价值观的年轻人受到关注。比起认真工作的人，那些愉快、有趣等能与快乐和享受联系起来的人更能引起共鸣。那个时代，人们不愿被埋在集体里，更加重视个性的彰显。

到了21世纪，人们的实践活动，在工作时间和自由时间的两方面均变得更加高度化和多样化。在这种时代背景下，人们无论是工作中还是生活中，都将寻找乐趣放在了人生观的中心位置。之前相互对立的“认真”和“享受”这两组价值观，得到了融合。

“认真享受”变成了时代的观念。这时，人们从被动的“享受”转变为主动地积极地去享受。

享受的对象和方式随着时代而变化，享受行为的内涵和实质也在变化发展。因此眼下，我们所拥有的“畅享力”的内容以及水平也得到社会前所未有的关注和探讨。能否最大限度地使得我们的人生充实并且快乐，取决于我们如何在所处的环境之中以及在改变自身的实践之中，培养和发挥“畅享力”。观光，正是畅享的象征。因此以观光冠名的本校，肩负着开拓“畅享力”发展的社会责任。

● 观光(tourism)是什么？

观光在《广辞苑》（第6版）中的定义是“参观别的土地。或者，欣赏其风景等。”然而，现代社会的观光，随着全球化的深化，“别的土地”的范围已经远超过去更加宽广，观光的内容也更加多样化和高度化。鉴于这种变化，大阪观光大学把观光定义为“伴随着向非日常空间移动所进行的自由的鉴赏·创造·交流活动。”

这里的“自由”，指根据自己内心欲求以及意愿所做出的行为。“鉴赏”换言之是消费·享受。“创造”是生产活动，“交流”的实质是信息的传达，交流沟通。也就是，利用我们的五种感官将各种信息接收进我们的身体里，同时利用它们再创造出外在的新成果，并且是和他人共同分享，一起体验的活动。这些活动，虽然皆是我们日常每天包括工作和余暇活动在内的实践活动的内容，但是观光区别于工作以及一般性的余暇活动，就在于它是在根据自己的自由意愿，并且是在非日常世界里进行的活动。

我们生活的现代社会，工作的方式与以往大不相同，余暇时间里的各种活动也在量和质上都有显著变化。而这些都对我们生活意义有着巨大的影响。这其中，伴有非日常空间移动的观光行为，可以说是在自由时间里所做的余暇活动的象征。观光学，就是以这些观光行为以及围绕观光活动的各种现象和环境为对象的一门学问。因此也是思考我们的人生，探求人生意义的一门科学。

● 我们为何要去观光，要去旅行？

每个人都会离开自己日常生活的世界，到未知的世界去。其目的和时间长短也许各自不同。这些行为中，不是为了履行义务而是根据自己内心的欲求和自由意志所做的行为中大部分都可称作观光旅行。因此，我们为何要去观光旅行，这个问题需要归结到人为何有想要去未知的世界，想要认识新的世界。

想要认识和体验未知的新的世界的这一欲求，既是人类欲求的一种表现，同时它又能使人类欲求在量和质上得以发展。比如，我们在日常生活中遇到了某个国家的一道

美食，也许我们会为了体验正宗的料理而远赴该国旅行。通过亲身沉浸在孕育出了该美食的独特文化背景中的体验，旅行者对这道美食本身的认识也会更深入，甚至也许会尝试着自己创作。品味美食时的味觉也将在此得到发展，同时还会滋生出一些新的知性的·感性的欲求。

也就是说，正是通过这些行为而获得的知性·感性的发展，扩大了实现人类欲求的可能性。因此，它也能扩大人类自由的广度和深度。一般来说，劳动(=工作)才是带动理性·感性发展的基本的人类活动。但是，自由时间里所做的自由的活动也对此进行了补充和完善。其中，尤其是进入到非日常世界的观光，正因为它是根据自身欲求而做的自由的自主的活动，往往能更强有力地去促进和刺激知性·感性的发展。当今的观光日益高度化，多样化，全球化，它已经早已超越了单纯的游山玩水或是娱乐的层次，在充实和丰富我们的人生的层面上起着极为重要的作用。

●学习观光学的快乐何在？

一般而言，学习自己喜欢的事情是非常快乐的。比如，喜欢游戏的人对攻克游戏的方法，爱好美食的人对烹饪方法，会去关心去认真地学习。这就意味着，学习是否令我们快乐，取决于对所学对象有无兴趣，是否关心，以及兴趣的大小和关心的程度。

同样，喜欢观光，对观光有兴趣，是能快乐地学习观光学的前提，大多数人都具有这一先决条件。人类通过学习各种事物，积累经验而获得各种技能。“享受观光“的能力，也能通过一定的训练得到深化。在大学里通过对观光学的专业学习，让我们自己的人生变得更加丰富，这本身不也非常快乐吗？

对观光有科学的认识，并且更深入地去认识和研究，能推动观光内容变得更加丰富多彩，也能让作为自由活动的观光活动得以更广泛的实现。在大学学习观光学的意义也正在此处。掌握科学分析事物的能力，也能让我们自身更加自由地生活。在探究科学殿堂的大学里学习观光学，能提高我们自身享受观光的能力，共同畅享更加丰富的人生。

2024年9月10日

畅享力研究会 Q&A 制作团队代表
大阪观光大学校长 山田良治